

Regulamin głosowania internetowego w Konkursie o tytuł "Dobroczyńca Roku 2016"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin głosowania internetowego ("Regulamin") w Konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku 2016” ("Konkurs") określa warunki i zasady oddawania głosów na finalistów Konkursu („Głosowanie”)
2. Zasady Konkursu oraz określenie przyznanych w wyniku Głosowania tytułów Dobroczyńcy Roku, jak również czas trwania Konkursu zawarte są w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie www.dobroczyncaroku.pl.
3. Głosowanie w Konkursie jest zorganizowane i monitorowane przez organizatora Konkursu Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce („Organizator”).
4. Osoba biorąca udział w Głosowaniu ("Głosujący") wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2 Zasady Głosowania

1. Głosowanie jest możliwe na dwa sposoby:
 - a) na stronie www.glosuj.dobroczyncaroku.pl
 - b) na portalu Facebook za pomocą aplikacji znajdującej się na stronie <https://apps.facebook.com/dobroczyncaroku/>
2. Głos oddany na stronie glosuj.dobroczyncaroku.pl za pomocą podania adresu e-mail wymaga potwierdzenia. Głosujący otrzyma na podany adres e-mail wiadomość z linkiem weryfikacyjnym. Potwierdzeniem oddania głosu jest kliknięcie w otrzymany link.
3. Głos oddany za pomocą aplikacji na portalu Facebook przez zalogowanego użytkownika portalu nie wymaga dodatkowej weryfikacji.
4. Każdemu właścicielowi unikalnego adresu poczty elektronicznej oraz każdemu właścicielowi konta na portalu Facebook przysługuje prawo jednego głosu na dobę w każdej kategorii konkursowej.
5. W celach weryfikacji Organizator Konkursu przechowuje adres e-mail, adres IP, z którego nastąpiło połączenie oraz dokładną godzinę i datę oddania głosu.
6. Zabronione jest wykorzystywanie oprogramowania automatyzującego proces oddawania głosu.
7. W przypadku zaobserwowanych nadużyć Organizator rezerwuje sobie prawo anulowania głosów noszących znamiona złamania Regulaminu.
8. Wyniki głosowania zostaną podsumowane przez Organizatora i zatwierdzone przez audytora Konkursu firmę Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o. SK („EY”).
9. Zwycięzcą Głosowania zostają firmy, które uzyskają w okresie trwania Głosowania największą liczbę głosów w swojej kategorii.
10. W kategorii „Projekt społeczny” wyłonionych zostanie trzech laureatów - po jednym przedstawicielu „małych”, „średnich” oraz „dużych” firm. W kategorii „Wolontariat pracowniczy” wyłoniony zostanie jeden laureat. W kategorii „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu” zostanie wyłoniony jeden laureat.
11. Głosowanie trwa od 4 kwietnia 2016 roku do 22 kwietnia 2016 roku.
12. Organizator ma prawo, z ważnych przyczyn, zmienić okres oddawania głosów.
13. Organizator poda do publicznej wiadomości nazwy zwycięzców podczas gali finałowej ("Gala Finałowa”).

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Oddanie głosu na stronie www.glosuj.dobroczyncaroku.pl lub poprzez portal Facebook jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż Głosujący wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Głosowania.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Głosujących wyłącznie dla celów organizacji Głosowania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).