

WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY Nr^{*} / 2012

w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

Uprawnione do złożenia wniosku są organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w dziale I, Art. 3, ust. 2, w tym (fundacje i fundacje firm z mających siedzibę na terenie Polski, pod warunkiem, że nie zgłaszają firmy, która daną fundację utworzyła).

Obowiązkowe jest także przesłanie **potwierdzenie złożenia wniosku**, w wersji papierowej, do Organizatora Konkursu na adres **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa** z dopiskiem na kopercie „**Dobroczyńca Roku 2012**” do dnia **7 lutego 2013r.** (czwartek) (decyduje data stempla pocztowego)

Prosimy o udzielenie prawdziwych i wyczerpujących odpowiedzi.

I. INFORMACJE O NOMINOWANEJ FIRMIE/FUNDACJI FIRMY

1. Wielkość nominowanej firmy/fundacji firmy[†]:

☐ duża^{*}

☐ mała/średnia^{*}

2. Pełna nazwa nominowanej firmy/fundacji firmy: (podana nazwa zostanie zamieszczona w raporcie konkursu)

a. Nr. KRS:

b. Nr. NIP:

3. Dane adresowe nominowanej firmy/fundacji firmy:

Ulica				Nr		Nr lokalu	
Kod pocztowy		Miejscowość		Województwo			
Nr kierunkowy		Tel.		Fax.			
E-mail				Adres www			

4. Imię, nazwisko, funkcja, adres e-mail, nr telefonu osoby w nominowanej firmie/fundacji firmy, która może udzielić informacji na temat jej zaangażowania społecznego:

.....

^{*} wypełnia Organizator

[†] Przedsiębiorstwo uznawane jest w konkursie za małe i/lub średnie jeśli spełnia warunki wymienione w Ustawie z dn. 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (art. 104, 105, 106, 108). Fundacja utworzona przez firmę, klasyfikowana jest wyłącznie na podstawie wielkości rocznego obrotu netto.

^{*} W przypadku fundacji: roczny obrót netto powyżej 50 mln EUR; w przypadku firmy: roczny obrót netto powyżej 50 mln EUR, liczba pracowników powyżej 250 osób.

^{*} W przypadku fundacji: roczny obrót netto poniżej 50 mln EUR; w przypadku firmy: roczny obrót netto poniżej 50 mln EUR, liczba pracowników poniżej 250 osób.

5. Krótka charakterystyka działalności gospodarczej nominowanej firmy/fundacji firmy:

- a. Branża:
- b. Zasięg działalności:
- c. Inne informacje (główne produkty):

6. Forma prawna nominowanej firmy/fundacji firmy:

7. Liczba pracowników zatrudnionych przez nominowaną firmę/fundację firmy:

8. Czy nominowana firma/fundacja firmy została poinformowana o zgłoszeniu jej do obecnej edycji konkursu?

☐ tak ☐ nie

II. INFORMACJE O NOMINUJĄCEJ ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

1. Pełna nazwa nominującej organizacji:

.....

2. Krótka charakterystyka działalności nominującej organizacji: (max. 1500 znaków wraz ze spacjami)

.....

3. Forma prawna nominującej organizacji: (proszę zaznaczyć właściwe i wpisać numer KRS lub innego rejestru)

☐ fundacja, nr rejestru ☐ stowarzyszenie, nr rejestru

.....

4. Czy nominująca organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego?

☐ tak ☐ nie

5. Dane adresowe nominującej organizacji:

Ulica				Nr		Nr lokalu	
Kod pocztowy		Miejscowość			Gmina		
Powiat				Województwo			
Nr kierunkowy		Tel.			Fax.		
E-mail				Adres www			

6. Imię, nazwisko, funkcja, adres e-mail, nr telefonu osoby kontaktowej z nominującą organizacją:

III. INFORMACJE O WSPÓŁPRACY FIRMY/FUNDACJI FIRMY Z NOMINUJĄCĄ ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ

1. W jakim obszarze mieszczą się działania objęte współpracą z nominowaną firmą/fundacją firmy?
(proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- ☐ Ekologia
☐ Edukacja
☐ Kultura
☐ Sport
☐ Prawa człowieka
☐ Zdrowie
☐ Pomoc społeczna
☐ Inne: jakie?.....

2. Firma/fundacja firmy udzieliła nominującej organizacji pozarządowej pomocy w 2012 r. w formie:
(proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- ☐ pomocy finansowej (granty, darowizny)
☐ pomocy rzeczowej
☐ nieodpłatnego świadczenia usług
☐ wolontariatu pracowniczego[‡] (wykorzystanie czasu i wiedzy pracowników do działań społecznych, wsparcie pracowników w dzieleniu się swoimi zasobami)
☐ e-wolontariat (wsparcie udzielone przez Internet)
☐ użyczenia sprzętu, lokalu, środków transportu
☐ odpisów od pensji (*pay-roll*)
☐ innej, jakiej?.....

3. Czy przed rozpoczęciem współpracy z nominowaną firmą/fundacją firmy została przeprowadzona analiza potrzeb społecznych?

- ☐ tak , w jaki sposób? ☐ nie

Proszę krótko uzasadnić (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

4. Na jakie potrzeby odpowiadały działania, w które włączyła się nominowana firma/fundacja firmy w 2012 r. i jaki był ich cel? (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

5. Dlaczego wybrano ten cel? (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

6. Jaka była wartość udzielonej pomocy w 2012 r.?

Pomoc finansowa: (proszę podać kwotę)

[‡]rozumiany jako program społeczny firmy wspierający w sposób zorganizowany i kompleksowy dobrowolne zaangażowanie swoich pracowników w działalność wolontariacką na rzecz organizacji społecznych i instytucji publicznych. Pracownicy - wolontariusze świadczą różnego rodzaju prace na rzecz potrzebujących, wykorzystując przy tym swoje umiejętności i zdolności, a jednocześnie rozwijając swoje talenty w innych dziedzinach. Firma wspiera pracownika w tych działaniach - w zależności od swej kultury organizacyjnej: udostępnia pracownikom niezbędne informacje o wolontariacie, oferuje specjalistyczne przygotowanie do wolontariatu, oferuje różnorodne możliwości pomagania, umożliwia pracownikowi wolontariat w czasie pracy, przekazuje mu na te cele pomoc rzeczową, wsparcie logistyczne, komunikacyjne, czy finansowe.

Pomoc niefinansowa: (proszę podać szacunkową kwotę).....

7. **Uzasadnienie zgłoszenia** (proszę o zaznaczenie właściwych pozycji i uzupełnienie stwierdzenia np. „nieodpłatne przekazanie sprzętu nagłaśniającego”)

Zgłaszam firmę/fundację firmy za:

☐ nieodpłatne przekazanie
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

☐ udostępnienie
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

☐ wsparcie merytoryczne w
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

☐ wsparcie organizacyjne w
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

☐ wsparcie finansowe przy
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

☐ inne
Opis zrealizowanych działań: (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

IV. ZARZĄDZANIE WSPÓŁPRACĄ POMIĘDZY NOMINUJĄCĄ ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ A NOMINOWANĄ FIRMĄ/FUNDACJĄ FIRMY

1. **Historia współpracy organizacji z nominowaną firmą/fundacją firmy:** (proszę o opisanie charakteru współpracy, kiedy została ona nawiązana i na jak długo) (max. 1500 znaków ze spacjami)

.....

2. **Powody podjęcia współpracy pomiędzy nominującą organizacją a nominowaną firmą/fundacją firmy:** (max. 1500 znaków ze spacjami)

.....

3. **Współpraca została nawiązana:** (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- ☐ z inicjatywy firmy /fundacji firmy
☐ z inicjatywy organizacji nominującej
☐ z inicjatywy innego podmiotu, kogo?

4. Czy została podpisana umowa o współpracy?

☐ tak, na okres: ☐ nie

5. Jaki jest wpływ nominowanej firmy/fundacji firmy na kształt działań, w które się angażuje?

☐ znaczny
☐ nieznaczny

Proszę opisać, na czym polega wpływ nominowanej firmy/fundacji firmy (lub jej poszczególnych pracowników) (max. 1000 znaków ze spacjami):

.....

6. Sposób komunikowania się nominowanej firmy/fundacji firmy ze współpracującą organizacją (prosimy wstawić X w odpowiednim polu)

	w wyjątkowych sytuacjach	średnio raz na kilka miesięcy	średnio raz na miesiąc	średnio raz w tygodniu
telefon				
e-mail				
intranet				
newsletter				
telekonferencje				
spotkania z przedstawicielami organizacji				
kontakt listowny				
Inne, jakie?.....				

7. Czy w nominowanej firmie/fundacji firmy jest wyznaczona osoba/y odpowiedzialna/e za kontakty z nominującą organizacją?

☐ tak, jakie jest stanowisko tej osoby/tych osób? ☐ nie

.....

V. REZULTATY WSPÓŁPRACY POMIĘDZY NOMINUJĄCĄ ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ A NOMINOWANĄ FIRMĄ/FUNDACJĄ FIRMY

1. Jakie działania zostały zrealizowane we współpracy z nominowaną firmą/fundacją firmy w 2012 r. ?
(np. przeprowadzono 5 kampanii ekologicznych, dzięki którym 20.000 osób zostało poinformowanych o..., 15 pracowników firmy wzięło udział w realizacji programu, dzięki czemu zmieniło się nastawienie do wolontariatu...) (max. 1500 znaków ze spacjami)

.....

2. Kim są odbiorcy działań zrealizowanych we współpracy z nominowaną firmą/fundacją firmy w 2012 r. ?
W jaki sposób uczestniczyli w tych działaniach? (w przypadku działań, w których bezpośrednimi odbiorcami nie są ludzie - np. ratowanie lasów - proszę opisać, czy i w jaki sposób angażuje się społeczność lokalną lub grupy pośrednio związane z problemem) (max. 1000 znaków ze spacjami)

.....

3. Jakie rezultaty i korzyści społeczne udało się osiągnąć dzięki współpracy z nominowaną firmą/fundacją firmy w 2012 r. Proszę o uwzględnienie rezultatów długofalowych oraz krótkofalowych; ilościowych oraz jakościowych (np. rezultat ilościowy: 500 tyś. książek przekazanych na rzecz domu dziecka; rezultat jakościowy: wzmocnienie rozwoju osobowego młodzieży)(max. 1500 znaków ze spacjami)
-

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. **Załączniki:** (zdjęcia, artykuły prasowe itp.)
2. Czy nominowana przez Panią/Pana firma otrzymała tytuł „Dobroczynca Roku” w poprzednich edycjach Konkursu?

- ☐ tak
☐ nie
☐ nie wiem

3. Skąd dowiedział/a się Pan/i o Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku 2012”?

- ☐ uczestniczę w nim regularnie
☐ z telewizji (proszę podać stację, ew. program):.....
☐ z radia (proszę podać stację, ew. program):.....
☐ z prasy (proszę podać tytuł):.....
☐ z Internetu (proszę podać stronę www):.....
☐ z newslettera (czyjego?)
☐ inne źródło (jakie?)

4. Dlaczego zgłosiła Pan/i firmę /fundację firmy do Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2012”?
-

☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2012” i akceptuję jego warunki oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym wniosku zgłoszeniowym są prawdziwe.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce danych przedstawionych przeze mnie we wniosku zgłoszeniowym.

.....
(Podpis osoby zgłaszającej)