

# WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY Nr .....<sup>\*</sup> / 2012

## w kategorii „Strategia społecznego zaangażowania firmy”

Uprawnione do złożenia wniosku zgłoszeniowego są przedsiębiorstwa prywatne i państwowe oraz fundacje firm, mających siedzibę na terenie Polski.

Obowiązkowe jest także przesłanie potwierdzenie złożenia wniosku, w wersji papierowej, do Organizatora Konkursu na adres: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa. z dopiskiem na kopercie „Dobroczynca Roku 2012” do dnia **7 lutego 2013 r.** (czwartek) (decyduje data stempla pocztowego).

**Prosimy o udzielenie prawdziwych i wyczerpujących odpowiedzi.**

### I. INFORMACJE O NOMINOWANEJ FIRMIE/FUNDACJI FIRMY

**1. Wielkość nominowanej firmy/fundacji firmy<sup>†</sup>:**

☐ duża\*

☐ mała/średnia\*

**2. Pełna nazwa nominowanej firmy/fundacji firmy:** (podana nazwa zostanie zamieszczona w raporcie konkursu)

a. Nr. KRS:

b. Nr. NIP:

**3. Dane adresowe nominowanej firmy/fundacji firmy:**

|               |  |  |             |    |           |             |           |  |  |
|---------------|--|--|-------------|----|-----------|-------------|-----------|--|--|
| Ulica         |  |  |             | Nr |           |             | Nr lokalu |  |  |
| Kod pocztowy  |  |  | Miejscowość |    |           | Województwo |           |  |  |
| Nr kierunkowy |  |  | Tel.        |    |           | Fax.        |           |  |  |
| E-mail        |  |  |             |    | Adres www |             |           |  |  |

**4. Imię, nazwisko, funkcja, adres e-mail, nr telefonu osoby w nominowanej firmie/fundacji firmy, która może udzielić informacji na temat jej zaangażowania społecznego:**

.....

**5. Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, stanowisko, telefon i adres e-mail):**

.....

**6. Krótka charakterystyka działalności gospodarczej nominowanej firmy/fundacji firmy:**

a. Branża:

<sup>\*</sup> wypełnia Organizator

<sup>†</sup> Przedsiębiorstwo uznawane jest w konkursie za małe i/lub średnie jeśli spełnia warunki wymienione w Ustawie z dn. 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (art. 104, 105, 106, 108). Fundacja utworzona przez firmę, klasyfikowana jest wyłącznie na podstawie wielkości rocznego obrotu netto.

\* W przypadku fundacji: roczny obrót netto powyżej 50 mln EUR; w przypadku firmy: roczny obrót netto powyżej 50 mln EUR, liczba pracowników powyżej 250 osób.

\* W przypadku fundacji: roczny obrót netto poniżej 50 mln EUR; w przypadku firmy: roczny obrót netto poniżej 50 mln EUR, liczba pracowników poniżej 250 osób.

- b. Zasięg działania:
- c. Inne informacje (główne produkty):

7. Forma prawna nominowanej firmy/fundacji firmy:

8. Kapitał zakładowy nominowanej firmy/fundacji firmy:

## II. INFORMACJE NA TEMAT SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA NOMINOWANEJ FIRMY/FUNDACJI FIRMY

1. Opis działań społecznych podejmowanych przez nominowaną firmę/fundację firmy. (proszę opisać: zrealizowane działania oraz osiągnięte dzięki nim rezultaty, historię społecznego zaangażowania firmy, związek między działaniami społecznymi a misją, rodzajem działalności gospodarczej, lokalizacją nominowanej firmy/fundacji firmy; prosimy zawrzeć informację, czy działania społeczne prowadzone w 2012 r. stanowiły kontynuację wcześniejszych działań i czy planowana jest ich kontynuacja). (max. 1500 znaków ze spacjami)

.....

2. Jakie formy społecznego zaangażowania<sup>‡</sup> nominowana firma/fundacja firmy podejmowała w 2012 r.? (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- ☐ pomoc finansowa (granty, darowizny)
- ☐ pomoc rzeczowa
- ☐ wolontariat pracowniczy<sup>§</sup> (wykorzystanie czasu i wiedzy pracowników do działań społecznych, wsparcie pracowników w dzieleniu się swoimi zasobami)
- ☐ odpisy od pensji tzw. pay - roll
- ☐ nieodpłatne świadczenie usług
- ☐ użyczenie sprzętu, lokali, środków transportu
- ☐ e-wolontariat (wsparcie udzielone przez Internet)
- ☐ inne; jakie? .....

3. Jaka była całkowita wartość społecznego zaangażowania nominowanej firmy/fundacji firmy w 2012 r.? (z wyłączeniem sponsoringu)

a) Zaangażowanie finansowe (prosimy o podanie kwoty): .....

b) Zaangażowanie niefinansowego: (wsparcie rzeczowe, usługi bezpłatne, inne formy)

- ☐ do 5.000 zł, jaka kwota? .....
- ☐ od 5.001 zł do 50.000 zł
- ☐ od 50.001 zł do 100.000 zł
- ☐ od 100.001 zł do 500.000 zł
- ☐ od 500.001 zł do 1.000.000 zł
- ☐ powyżej 1.000.000 zł, jaka kwota? .....

4. Ilu pracowników aktywnie włączyło się w realizowane przez nominowaną firmę/fundację firmy w 2012 r. projekty społeczne?

.....

<sup>‡</sup> Rozumianego, jako aktywności podejmowane przez firmę w społeczności

<sup>§</sup> Rozumiany, jako program społeczny firmy wspierający w sposób zorganizowany i kompleksowy dobrowolne zaangażowanie swoich pracowników w działalność wolontariacką na rzecz organizacji społecznych i instytucji publicznych. Pracownicy - wolontariusze świadczą różnego rodzaju prace na rzecz potrzebujących, wykorzystując przy tym swoje umiejętności i zdolności, a jednocześnie rozwijając swoje talenty w innych dziedzinach. Firma wspiera pracownika w tych działaniach - w zależności od swej kultury organizacyjnej: udostępnia pracownikom niezbędne informacje o wolontariacie, oferuje specjalistyczne przygotowanie do wolontariatu, oferuje różnorodne możliwości pomagania, umożliwia pracownikowi wolontariat w czasie pracy, przekazuje mu na te cele pomoc rzeczową, wsparcie logistyczne, komunikacyjne, czy finansowe.

**5. Forma zaangażowania pracowników w działania społeczne realizowane przez nominowaną firmę/fundację firmy w 2012 r. (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)**

- ☐ wolontariat pracowniczy (wykorzystanie czasu i wiedzy pracowników do działań społecznych, wsparcie pracowników w dzieleniu się swoimi zasobami)
- ☐ e-wolontariat (wsparcie udzielone przez Internet)
- ☐ odpisy od pensji (pay-roll)
- ☐ konsultowanie obszarów, w których firma będzie się angażować społecznie
- ☐ udział w akcjach okolicznościowych (np. zbiórki świąteczne)
- ☐ firma nie angażuje swoich szeregowych pracowników, działaniami społecznego zaangażowania zajmuje się tylko wyznaczona do tego osoba/dział.
- ☐ inne, jakie?.....

**6. Czy w realizowane w 2012 r. projekty społeczne zaangażowany był również Zarząd nominowanej firmy/fundacji firmy?**

- ☐ tak ☐ nie (proszę przejść do pkt. III)

**7. W jaki sposób Zarząd nominowanej firmy/fundacji firmy wspierał projekty społeczne? (max. 750 znaków ze spacjami)**

.....

### III. OPIS GŁÓWNYCH PROGRAMÓW SPOŁECZNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ NOMINOWANĄ FIRME/FUNDACJĘ FIRMY W 2012 r.

Prosimy opisać maksymalnie 3 programy społeczne, każdy w oddzielnej kolumnie.

| Nazwa programu                                                                                                                     | 1. (max. 750 znaków ze spacjami) | 2. (max. 750 znaków ze spacjami) | 3. (max. 750 znaków ze spacjami) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Cel</b><br><i>Na jaki problem / potrzebę społeczną odpowiedział program?</i>                                                    |                                  |                                  |                                  |
| <b>Rok rozpoczęcia programu</b>                                                                                                    |                                  |                                  |                                  |
| <b>Działania podejmowane w ramach programu</b><br><i>(Prosimy o szczególne uwzględnienie innowacyjności podejmowanych działań)</i> |                                  |                                  |                                  |
| <b>Odbiorcy programu i forma ich zaangażowania w program</b>                                                                       |                                  |                                  |                                  |
| <b>Partnerzy społeczni, instytucjonalni, biznesowi, patroni medialni (zakres współpracy)</b>                                       |                                  |                                  |                                  |
| <b>Eksperci</b><br><i>(Osoby wspierające program pod względem merytorycznym, na etapie planowania i realizacji, zakres ich</i>     |                                  |                                  |                                  |

|                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| zaangażowania)                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
| <b>Ilość zaangażowanych pracowników firmy</b><br>(Liczba pracowników, %<br>jaki stanowią w stosunku<br>do wszystkich<br>pracowników<br>zatrudnionych przez<br>firmę/fundację firmy;<br>zakres ich<br>zaangażowania) |  |  |  |
| <b>Budżet - wkład własny w program</b> (fundusze<br>firmy/fundacji firmy,<br>prosimy o podanie kwoty)                                                                                                               |  |  |  |
| <b>Budżet - wkład zewnętrzny w projekt</b><br>(dotacje, darowizny<br>pracowników, 1%.)                                                                                                                              |  |  |  |
| <b>Budżet - rodzaj i wartość wkładu pozafinansowego</b>                                                                                                                                                             |  |  |  |
| <b>Rezultaty i efekty programu</b> (Z<br>uwzględnieniem<br>rezultatów długofalowych i<br>krótkofalowych, efektów<br>jakościowych i<br>ilościowych)                                                                  |  |  |  |
| <b>Kontynuacja i planowany rozwój programu w kolejnych latach</b>                                                                                                                                                   |  |  |  |

#### IV. ZARZĄDZANIE SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIEM W NOMINOWANEJ FIRMIE/FUNDACJI FIRMY

##### 1. Czy nominowana firma/fundacja firmy posiada strategię społecznego zaangażowania?

☐ tak,

proszę przedstawić główne założenia (max. 750 znaków ze spacjami):.....

☐ nie, tylko plan/ projekt / założenia takiej działalności,

proszę przedstawić główne założenia (max. 750 znaków ze spacjami):.....

☐ nie, firma/fundacja firmy nie posiada strategii ani głównych założeń takiej działalności (proszę przejść do pytania nr. 4)

2. Kto brał udział w opracowywaniu założeń strategii zaangażowania społecznego nominowanej firmy/fundacji firmy? Czy uczestniczyli w tym procesie pracownicy, Zarząd, eksperci zewnętrzni? (max. 750 znaków ze spacjami)
- .....

3. Czy założenia zaangażowania społecznego nominowanej firmy/fundacji firmy są częścią jej strategii biznesowej?

☐ tak

☐ nie

4. Jak brzmi misja i jakie są wartości społecznego zaangażowania nominowanej firmy/fundacji firmy? (max. 750 znaków ze spacjami)
- .....

5. Czy jest osoba w nominowanej firmie/fundacji firmy, która koordynuje jej społeczne zaangażowanie?

☐ tak

☐ nie

6. Kto w nominowanej firmie/fundacji firmy uczestniczy w zarządzaniu jej społecznym zaangażowaniem?

|                                                           | Zarząd | Prezes/<br>Dyrektor | Dział PR | Dział CSR | Dział<br>HR | Dział<br>Marketingu | Zespół<br>firmy | Inny podmiot np.<br>fundacja firmy |
|-----------------------------------------------------------|--------|---------------------|----------|-----------|-------------|---------------------|-----------------|------------------------------------|
| kto ustalał cele społecznego zaangażowania firmy?         |        |                     |          |           |             |                     |                 |                                    |
| kto podejmuje decyzje o przyznaniu wsparcia?              |        |                     |          |           |             |                     |                 |                                    |
| kto jest odpowiedzialny za wdrożenie działań społecznych? |        |                     |          |           |             |                     |                 |                                    |
| Kto ewaluje/bada efektywność?                             |        |                     |          |           |             |                     |                 |                                    |

7. Czy nominowana firma/fundacja firmy posiada opracowane i spisane procedury selekcji wniosków napływających do niej z propozycją wsparcia przez nią działań i projektów społecznych? Jakiego rodzaju jest to wsparcie i do kogo jest skierowane ? (jeśli tak, proszę o ich załączenie).

☐ tak

☐ nie (proszę przejść do pyt. nr 1 działu V)

Jakiego rodzaju jest to wsparcie i do kogo jest skierowane ? (Jeśli to możliwe, proszę o załączenie spisanych procedur selekcji wniosków).

.....

8. Jakie obowiązują w nominowanej firmie/fundacji firmy priorytety w tym zakresie? (max. 750 znaków ze spacjami)
- .....

## V. REZULTATY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY/FUNDACJI FIRMY

- 1 Jakie rezultaty i korzyści społeczne udało się osiągnąć dzięki działaniom społecznym zrealizowanym w 2012 r. przez nominowaną firmę/fundację firmy. Prosimy o uwzględnienie rezultatów długofalowych oraz krótkofalowych. (max. 1500 znaków ze spacjami)

.....

- 2 Jakie korzyści uzyskała/uzyska nominowana firma/fundacja firmy dzięki społecznemu zaangażowaniu w 2012 r.? (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedź)

- ☐ poprawa wizerunku i reputacji  
☐ uwiarygodnienie misji firmy  
☐ zwiększenie lojalności klientów  
☐ poprawa relacji ze społecznością lokalną  
☐ wzrost motywacji menadżerów i pracowników  
☐ poprawa relacji z pracownikami  
☐ sprawniejsza komunikacja wewnętrzna  
☐ większa integracja zespołu pracowników  
☐ pozyskanie i utrzymanie dobrych pracowników  
☐ łatwiejszy dostęp do mediów  
☐ inne, jakie? .....

- 3 W jaki sposób mierzono te korzyści? (o ile dostępne są takie informacje) (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

- 4 Co nominowana firma/fundacja firmy chciałaby ulepszyć/zmienić w obszarze swojego społecznego zaangażowania? (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

- 5 Czy nominowana firma/fundacja firmy otrzymała nagrodę za społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat?

- ☐ tak ☐ nie (proszę przejść do pyt. nr. 7)

- 6 Proszę wymienić nagrodę/y jakie otrzymała nominowana firma/fundacja firmy za społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat. Kto ją przyznał, za jakie konkretne działania podejmowane przez firmę?:

☐ Wewnętrzne (max 500 znaków ze spacjami)

☐ Zewnętrzne: (max 500 znaków ze spacjami)

☐ inne, jakie: (max 500 znaków ze spacjami)

.....

- 7 Czy pracownicy nominowanej firmy/fundacji firmy uzyskali wyróżnienie, nagrody za swoje społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat?

- ☐ tak ☐ nie (proszę przejść do pyt. nr.1 w dziale VI)

- 8 Proszę wymienić nagrodę/y jakie otrzymał/i pracownik/cy nominowanej firmy/fundacji firmy za społeczne zaangażowanie w ciągu ostatnich 5 lat. Kto ją przyznał, za jakie konkretne działania podejmowane przez pracowników?

☐ Wewnętrzne (max 500 znaków ze spacjami)

☐ Zewnętrzne: (max 500 znaków ze spacjami)

.....

☐ inne, jakie: (max 500 znaków ze spacjami)

.....

## VI. KOMUNIKOWANIE ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE

1. W jakiej formie nominowane firma/fundacja firmy informowała otoczenie o swoim zaangażowaniu społecznym w 2012 r.? (w miarę możliwości proszę o nadesłanie załączników prezentujących poszczególne formy komunikacji)

| Forma komunikacji                                            | Szacunkowa liczba komunikatów w roku |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| materiały public relations (artykuły prasowe, itp.)          |                                      |
| informacja lub reklama na produktach, przy świadczeniu usług |                                      |
| strona www (firmowa, odrębne)                                |                                      |
| intranet                                                     |                                      |
| newsletter                                                   |                                      |
| publikacje tematyczne                                        |                                      |
| konferencje prasowe                                          |                                      |
| inne, jakie?                                                 |                                      |
| nie komunikuje                                               |                                      |

2. W jakich raportach ze swojej działalności nominowana firma/fundacja firmy informowała/poinformuje o swoim społecznym zaangażowaniu w 2012 r.? (proszę zaznaczyć minimum 1 odpowiedzi)

- ☐ raport z działalności społecznej firmy/fundacji firmy  
☐ raport roczny z działalności gospodarczej firmy/fundacji firmy  
☐ sprawozdanie okresowe  
☐ inne, jakie?  
☐ nie komunikowała

3. W jakiej formie nominowana firma/fundacja firmy informowała/poinformuje pracowników o swoim zaangażowaniu społecznym w 2012 r.?

| Forma komunikacji       | Szacunkowa liczba komunikatów w roku |
|-------------------------|--------------------------------------|
| intranet                |                                      |
| gazetka firmowa         |                                      |
| tablice ogłoszeń        |                                      |
| spotkania               |                                      |
| imprezy okolicznościowe |                                      |
| inne, jakie?            |                                      |
| nie komunikuje          |                                      |

(w miarę możliwości proszę o nadesłanie załączników prezentujących styl poszczególnych form komunikacji)

## VII. EWALUACJA PROGRAMÓW SPOŁECZNYCH

1. Czy nominowana firma/fundacja firmy przeprowadza ewaluację swojej działalności społecznej?

- ☐ tak ☐ nie (proszę przejść po pyt. nr 1 działu VIII)

2. Kto przeprowadził/przeprowadzi ewaluację działalności społecznej nominowanej firmy/fundacji firmy w 2012?

- ☐ wyznaczona osoba/ zespół należący do firmy/fundacji firmy  
☐ instytucja zewnętrzna. Jaka?.....

3. **Jakie aspekty społecznego zaangażowania były/będą poddawane ewaluacji?** (np. wzrost satysfakcji i zadowolenia pracowników) (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

4. **W jakiej formie przeprowadzana jest/będzie ewaluacja oraz w jaki sposób będą opracowane jej wyniki?** (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

5. **Czy wyniki ewaluacji z lat poprzednich były wykorzystane przy planowaniu działalności społecznie zaangażowanej w 2012r.?**

☐ tak

☐ nie (proszę przejść do pyt. nr 1 działu VIII)

6. **W jaki sposób wyniki ewaluacji z lat poprzednich były wykorzystane przy planowaniu działalności społecznie zaangażowanej w 2012 r.?** (max. 750 znaków ze spacjami)

.....

## VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. **Załączniki:** (zdjęcia, artykuły prasowe itp.)

2. **Czy nominowana przez Panią/Pana firma otrzymała tytuł „Dobroczyńca Roku” w poprzednich edycjach Konkursu?**

☐ tak

☐ nie

☐ nie wiem

3. **Skąd dowiedział/a się Pan/i o Konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku 2012”?**

☐ uczestniczę w nim regularnie

☐ z telewizji (proszę podać stację, ew. program):.....

☐ z radia (proszę podać stację, ew. program):.....

☐ z prasy (proszę podać tytuł):.....

☐ z Internetu (proszę podać stronę www):.....

☐ z newslettera (czyjego?) .....

☐ inne źródło (jakie?) .....

4. **Dlaczego zgłosiła Pan/i firmę /fundację firmy do Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2012”?**

.....

☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2012” i akceptuję jego warunki oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym wniosku zgłoszeniowym są prawdziwe.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce danych przedstawionych przeze mnie we wniosku zgłoszeniowym.

.....  
(Podpis osoby zgłaszającej)